

20–22.09.2022

Москва, Крокус Экспо, Павильон 1

CeMAT
RUSSIA

TRANSPACK



Партнерские ВОЗМОЖНОСТИ ВЫСТАВКИ



Deutsche Messe

Содержание

Генеральный партнер	3
Официальный партнер	7
Партнер регистрации посетителей	11
Специальные партнёрские пакеты.....	14
Специальный партнер игры «Сильное звено»	15

Уважаемые участники выставки!

Предлагаем вашей компании использовать потенциал выставки CeMAT RUSSIA, поддержать имидж бренда и привлечь максимальное число специалистов на свой стенд. Партнерские возможности призваны усилить эффект от участия и позволяют заявить о себе как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Статус спонсора предоставляет уникальные возможности интеграции бренда в рекламную кампанию и информационно-рекламные материалы выставки.

Охват аудитории

>30 000

уникальных посетителей
на сайте за три месяца
до выставки

>10 000

полученных электронных
билетов

4 500

путеводителей

>360 000

объем электронной
рассылки за рекламную
кампанию

3 000

печатных пригласи-
тельных билетов

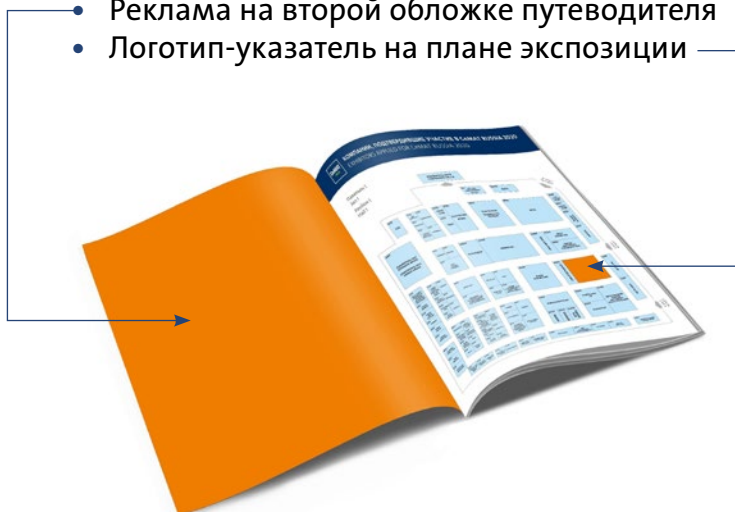
5 214

посетителей выставки

ПРОДАНО

Путеводитель

- Реклама на второй обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции



Путеводитель распространяется в зоне регистрации посетителей

Пригласительные билеты

- Логотип на пригласительных билетах
- Логотип на электронном билете выставки



Навигационные конструкции

Размещение логотипа на всех навигационных конструкциях



Зона регистрации посетителей

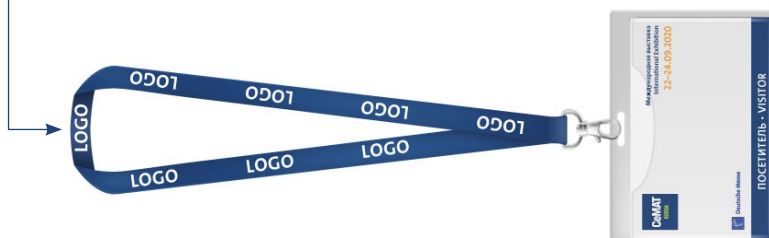
- Размещение рекламы спонсора на рекламной конструкции – лайтбоксе в зоне регистрации посетителей
- Размещение логотипа на регистрационных формах, заполняемых посетителями/на терминале лидсканера для электронной регистрации на выставке



Холл регистрации – зона с максимальным трафиком посетителей

Ленты для бейджей посетителей с логотипом

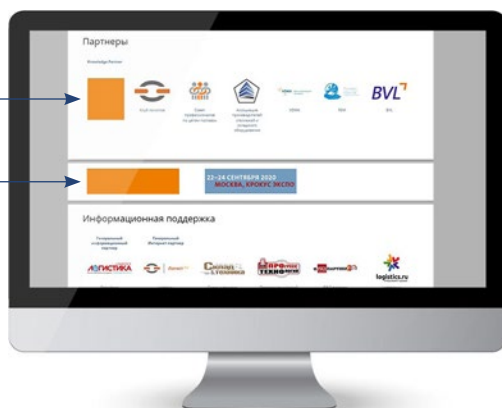
5 214 посетителей



Сайт выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой
- Размещение динамического баннера 300x80 на главной странице сайта

>30 000 уникальных посетителей за три месяца до выставки



PR и дополнительная реклама

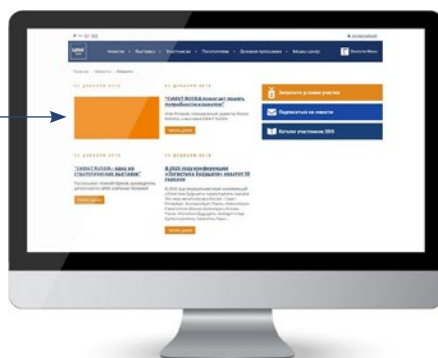
Разрешение на работу 2-х промоутеров в выставочных залах.

Бейдж промоутера дает право распространения рекламных материалов во всех выставочных залах.

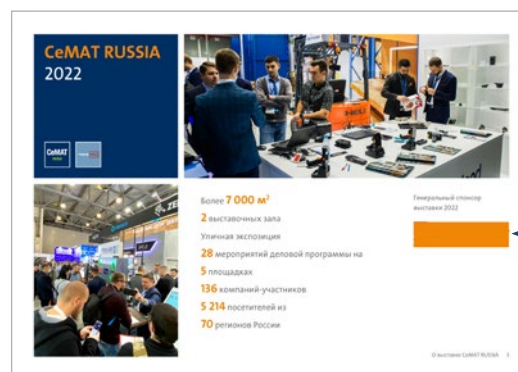
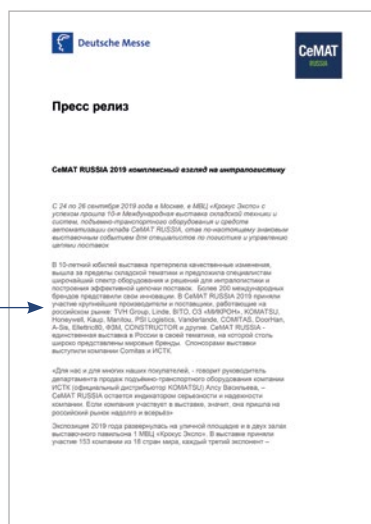
PR и дополнительная реклама

- Публикация новостей и анонсов от спонсора в разделе «новости» на сайте выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса в электронных рассылках по базе посетителей

>360 000 электронных писем за рекламную кампанию



- Упоминание спонсора в официальном пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Логотип спонсора с указанием статуса в Отчете по итогам выставки

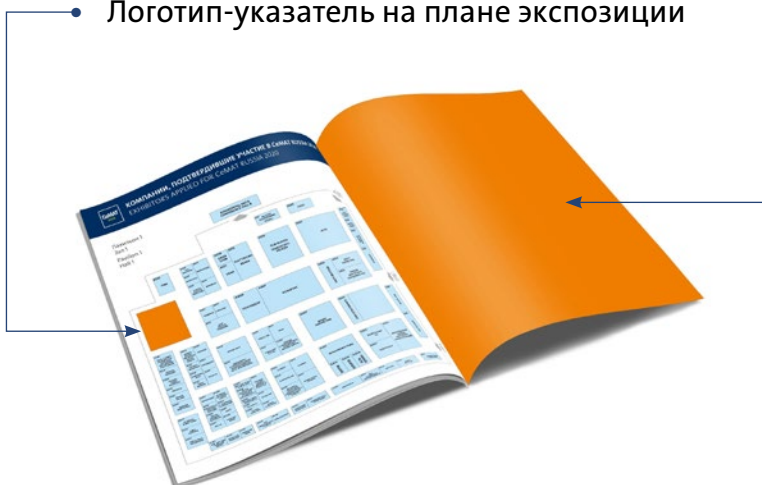


900 000 ₺

Стоимость без учета НДС 20%

Путеводитель

- Реклама на третьей обложке путеводителя
- Логотип-указатель на плане экспозиции



Пригласительные билеты

- Логотип на пригласительных билетах
- Логотип на электронном билете выставки

> 10 000 полученных электронных билетов



Навигационные конструкции

Размещение логотипа на всех навигационных конструкциях

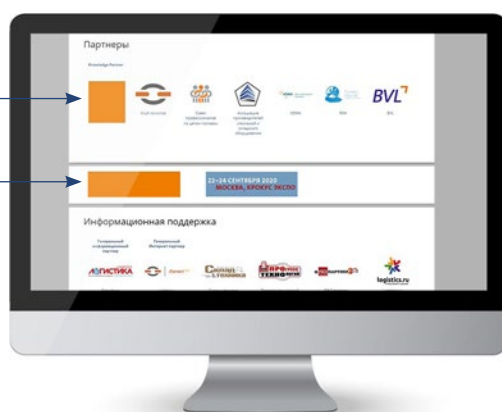


Зона регистрации посетителей

Размещение логотипа на регистрационных формах, заполняемых посетителями

Сайт выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой
 - Размещение динамического баннера 300x80 на главной странице сайта
- >30 000** уникальных посетителей за три месяца до выставки



Пакеты выставки

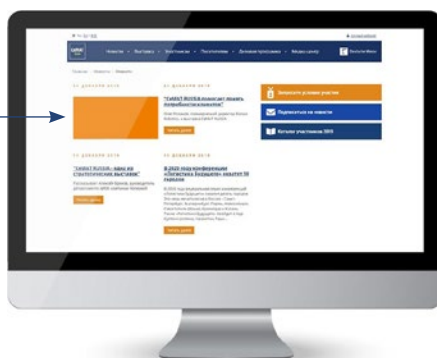
- Размещение рекламы на пакете выставки. пакеты распространяются в зоне регистрации посетителей.
- Тираж не менее **4 000**



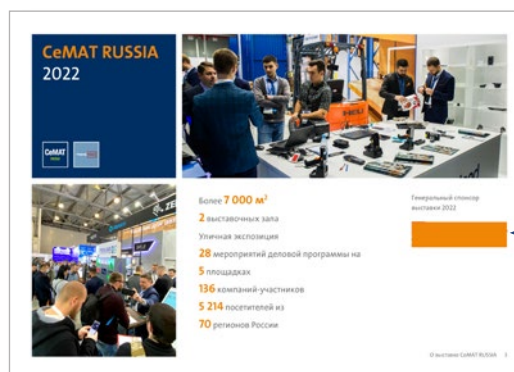
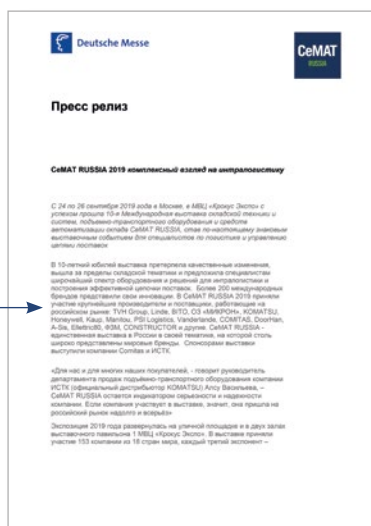
PR и дополнительная реклама

- Публикация новостей и анонсов от спонсора в разделе «новости» на сайте выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса в электронных рассылках по базе посетителей

>360 000 электронных писем за рекламную кампанию



- Упоминание спонсора в официальном пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Логотип спонсора с указанием статуса в Отчете по итогам выставки



Партнер регистрации посетителей

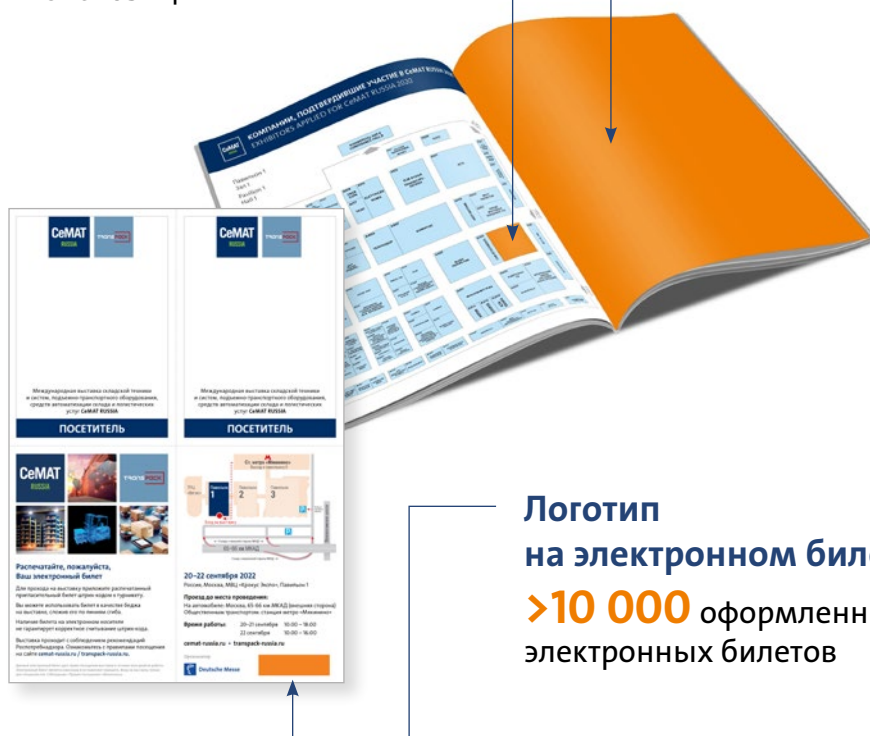


600 000 ₺

Стоимость без учета НДС 20%

Путеводитель

- Рекламная полоса
- Логотип-указатель на плане экспозиции



Логотип на электронном билете
>10 000 оформленных электронных билетов

Навигационные конструкции

Размещение логотипа на всех навигационных конструкциях



Зона регистрации посетителей

Размещение логотипа на регистрационных формах, заполняемых посетителями/ на терминале лидсканера для электронной регистрации на выставке

Сайт выставки

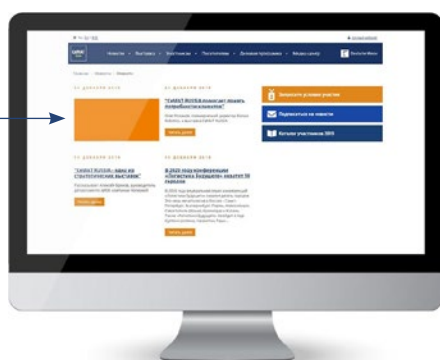
>30 000 уникальных посетителей за три месяца до выставки

- Размещение логотипа с указанием статуса и активной ссылкой
- Размещение баннера 300x80 на странице регистрации посетителей
- Размещение логотипа на всплывающем баннере на странице с подтверждением пройденной регистрации

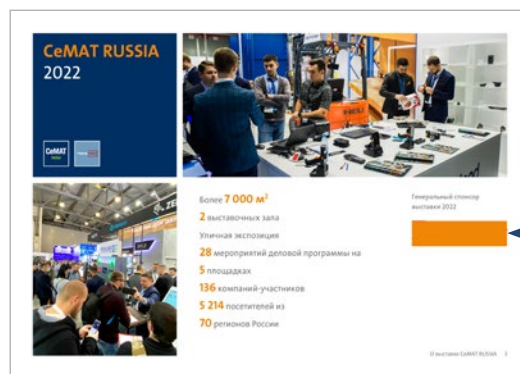
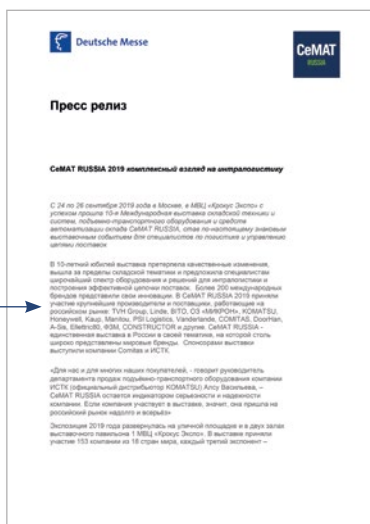


PR и дополнительная реклама

- Публикация новостей и анонсов от спонсора в разделе «новости» на сайте выставки
- Размещение логотипа спонсора с указанием статуса в электронных рассылках по базе посетителей



- Упоминание спонсора в официальном пресс-релизе и пост-релизе выставки
- Логотип спонсора с указанием статуса в Отчете по итогам выставки



В зависимости от особенностей предлагаемой вами продукции или услуг, для вас могут быть разработаны уникальные партнёрские пакеты.

Партнер по безопасности

Производителям и поставщикам систем пожарной безопасности, контроля доступа, барьеров, услуг охраны.

Цифровой / Digital партнер

Компаниям-разработчикам и поставщикам IT решений.

ENERGY партнер

Производителям аккумуляторов и оборудования для зарядных комнат, разработчикам и поставщикам энергоэффективных технологий для функционирования логистического комплекса и производства.

Финансовый партнер

Компаниям финансового сектора, предлагающим услуги кредитования и лизинга.

Приведенные названия пакетов являются ориентировочными. Вы можете предложить ваш вариант, максимально отвечающий корпоративным требованиям и маркетинговым задачам.

Состав пакетов в каждом случае уникален и по возможности учитывает специфику компании-партнера.

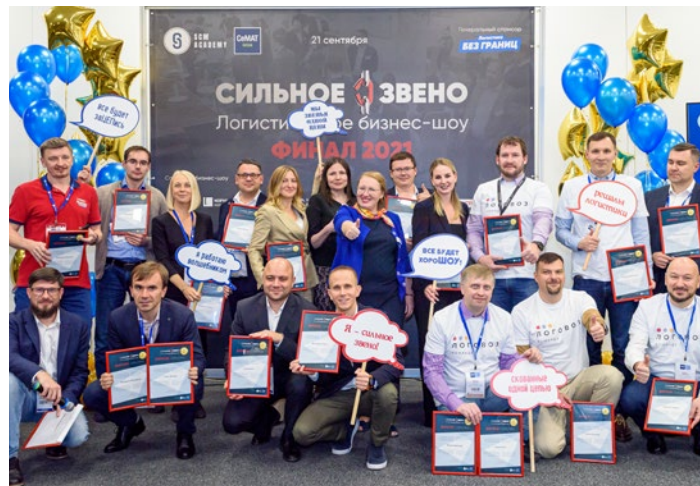
Стоимость каждого пакета согласуется индивидуально.

Специальный партнер игры «Сильное звено»



100 000 – 160 000 ₺*

Стоимость без учета НДС 20%



Что такое «Сильное звено»?

Это живой клубный формат мероприятия в виде интеллектуального, лидерского и профессионального состязания команд, участники которых реальные эксперты в логистике в различных компаниях. В ходе игры 4 команды за 20 минут проводят мозговой штурм для решения 2 практических, логистических задач. Жюри выбирает 2 команды с лучшими решениями. Победители получают призы и переходят сначала в полуфинал, затем в финал.

Финал игры состоится на выставке CeMAT RUSSIA. График проведения промежуточных этапов – январь, март, май, июль, август, сентябрь. Продолжительность игры 4 часа. Количество зрителей – 80–100 человек. Только очный формат, онлайн трансляции не предусмотрено.

Профиль участника игры – руководители логистики и цепей поставок, руководители и менеджеры IT-компаний/консалтинговых/логистических/производственных/торговых компаний и ритейла.

Охват аудитории рекламной кампании – более 40 000 человек (в том числе аудитории SCM Academy, CeMAT RUSSIA и инфопартнеров проекта).

Организаторы игры



*Стоимость зависит от этапа шоу. Стоимость возрастает по мере приближения к Финалу.

Рекламные опции до игры

- Размещение логотипа Партнёра на интернет-странице «Сильное Звено» (scm-academy.ru/logistics_show)
- Упоминание Партнера со статусом и анонс его продукции в социальных сетях организаторов
- Упоминание статуса Партнёра в рассылках с приглашениями зрителей на игру

Во время игры

- Предоставление промо-места в месте проведения игры
- Размещение логотипа Партнёра на экранах, размещенным в месте проведения игры
- Распространение рекламных материалов Партнера среди зрителей при прохождении регистрации
- Предоставление возможности использования игроками брендированных сувениров Партнёра (блокноты, ручки, бумага на флипчарты, питьевая вода и пр.)
- Предоставление возможности брендирования зоны проведения игры (элементы фотозоны, флажки, ролл-аппы и пр.)**
- Анонсирование ведущими деятельности компании Партнёра во время игры
- Возможность присутствия двух представителей компании на мероприятии
- Возможность участия одного представителя компании в работе жюри (оценка команд, выбор лучшего участника)
- Возможность проведение собственной промо активности для зрителей в рамках игры (розыгрыши, лотереи, специальные призы и пр.). Реализуется по предварительному согласованию с организаторами
- Возможность вручения призов представителем компании второй выигравшей команде и Лучшему участнику игры
- Возможность осуществления фото- видеосъемку в процессе игры

По окончании игры

- Упоминание Партнера и его статуса в социальных сетях SCM Академии, СеMAT RUSSIA и инфопартнеров
- Использование игры как информационного повода в маркетинговых целях компании
- Право использования фото и видео съемки, проведенной на игре, в маркетинговых целях компании.

**Опция не является эксклюзивной и согласуется с организатором.

Содержание спонсорских пакетов может быть скорректировано в соответствии с вашими уникальными маркетинговыми целями и задачами. Для получения подробной информации, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки CeMAT RUSSIA:

Руководитель проекта

Наталья Калмыкова

+7 906 784-08-04

+7 495 150-49-00 доб. 4

natalia.kalmykova@messe-russia.ru

Менеджер по продажам

Светлана Терехина

+7 929 944-63-94

+7 495 150-49-00, доб. 7

svetlana.terekhina@messe-russia.ru

Менеджер по маркетингу

Жанна Харламова

+7 926 795-01-76

+7 495 150-49-00 доб. 6

zhanna.kharlamova@messe-russia.ru