

Цельнолитые шины Composit: сделано в России



Цельнолитые шины для складской техники от «Composit» подходят для работы 24 часа в сутки семь дней в неделю.

2022 год для компании «Composit», специализирующейся на изготовлении износостойких резиновых изделий, ознаменовался выводом на рынок новых продуктов, которые за короткий срок успели зарекомендовать себя с положительной стороны. Среди ключевых новинок компании особо выделяются цельнолитые шины для складской техники и резиновые гусеницы для сельхоз- и строительной техники. «Composit» разработал шины, способные противостоять абразивному износу, так как погрузчики на производстве эксплуатируются в достаточно суровых условиях: это и грязь, и постоянные наезды на камни или металлические изделия и лом. Испытания прошли успешно, потому было решено вывести на российский рынок новый продукт – достойную альтернативу импортным аналогам.

Сегодня в линейке производителя насчитывается пять модельных рядов цельнолитых шин.

Шина, разработанная компанией «Composit» для складской техники, способна функционировать даже в близких к экстремальным условиям

эксплуатации благодаря высоким показателям прочности и износостойкости. Это достигается за счет уникального состава резины, который обеспечивает превосходное сцепление с различными типами поверхностей, а также снижает риск повреждений и проколов.

Благодаря указанным особенностям складские погрузчики, оснащенные цельнолитыми шинами от «Composit», могут использоваться даже на неровных или скользких поверхностях, что повышает безопасность и увеличивает производительность операций складской логистики.

Заявленный ресурс цельнолитой шины до 5000 моточасов. Производитель предоставляет гарантию на истирание протектора до линии 60J.

На базе имеющихся размеров возможно изготовление шин с определенным набором характеристик по запросу заказчика (например, маслобензостойких, немарких и т.д.).

г. Курск, ул. Соловьиная, д. 49,
тел.: +7(4712)200-600,
sales@composit-industrial.com,
сайт: composit-tracks.ru

SHANN: электромобильный погрузчик



Компания «Еврокара-Плюс» поставляет на российский рынок складское оборудование уже 17 лет, и на выставке CeMAT RUSSIA акцент сделан на новых электромобильных погрузчиках под брендом SHANN. Как рассказала Эльвира Каюмова, коммерческий директор компании, это новая технология на российском рынке вилочных погрузчиков.

В нем не простая кислотная или литий-ионная батарея, а литий-феррум-фосфатная, которая устанавливается на электромобилях Jас. С этой батареей погрузчик может работать в диапазоне температур от +40 до -40 градусов Цельсия. Корпорация Jас, в которую входит 17 заводов, выпускающих легковые и грузовые автомобили, а также автобусы, разработала и вилочный погрузчик, который оснастила аккумулятором в 2022 году и к нынешнему моменту ввезено более 400 единиц. и более всего они востребованы в северных районах страны, то есть там, где требуется бесперебойная работа и

подзарядка в условиях низких температур. Интерес к погрузчикам SHANN проявили компании, которые восстанавливают города в новых регионах России.

Уже 17 лет «Еврокара-Плюс» является дистрибутором бренда Jас в России, и за это время сформировалась мощная дилерская сеть, представленная в 33 городах. Кроме того, по всей России у компании есть сертифицированные сервисные партнеры.

«Погрузчики SHANN интересны всем отраслям, – говорит Эльвира Каюмова, – потому что за этой технологией будущее».

Нацеленность на практические результаты



Спринтерский настрой выставки CeMAT RUSSIA 2023 проявил себя с самого ее начала. Три выставочных дня надо пройти с максимальной результативностью, поэтому от участников не поступило запроса на торжественные речи и перерезание красных ленточек. Тем не менее познакомиться с экспозицией прибыл Михаил Иванов, заместитель министра промышленности и торговли РФ, потому что впервые в истории выставки министерство оказало ей официальную поддержку.

На стендах и аренах проведения деловой программы началось активное деловое взаимодействие экспонентов и посетителей.

Деловая программа ориентирована на тех, кто ищет решения для эффективной логистики, вот почему на прошедшей вчера главной тренд-сессии «Новая роль логистики в условиях постоянных изменений: тренды, стратегии, создание конкурентных преимуществ» Большая арена была заполнена до отказа. Сессия, организаторами которой выступили CeMAT RUSSIA и Координационный совет по логистике (КСЛ), не только зафиксировала текущее состояние рынка интралогистики, но и дала четкие ориентиры его перспектив. Модератором сессии выступил Василий Демин, исполнительный директор КСЛ, этого интеллектуального центра отечественного логистического рынка. Именно КСЛ является основным разработчиком методов и инструментов, применяемых в логистике, в том числе производствен-

ными, торговыми, логистическими и консалтинговыми компаниями. Выбор КСЛ, признанного эксперта на рынке логистики, в качестве соорганизатора ключевого делового события CeMAT RUSSIA, то верное и логичное решение организаторов выставки, которое предопределило успех сессии.

Яркое выступление Василия Демина определило вектор обсуждения – «Как работать отрасли в эпоху перемен».

Готовясь к сессии, КСЛ провел аналитику тенденций отрасли, опросил более 500 руководителей предприятий о проблемах развития и представил результаты своего исследования участникам сессии. Василий Демин подчеркнул, что нарастает конкурентная борьба за долю рынка и выживаемость. И проигрыш в этой борьбе означает не просто понижение прибыли, а разорение и уход с рынка. Самым серьезным вызовом современности стал дефицит ресурсов в логистике и повышение их стоимости.

Окончание на стр. 2

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

Нацеленность на практические результаты

Окончание. Начало на стр. 1

Увеличились расходы на транспорт, складские помещения, идет стремительный рост заработной платы и возрастают расходы на управление. Кадровые проблемы становятся все острее. Уже наблюдается отток рабочих-мигрантов, поскольку в странах ближнего зарубежья уровень заработных плат сегодня сопоставим с российским, поэтому рабочие массово возвращаются на родину. Происходит отток рабочей силы в другие отрасли, где работа представляется более интересной и также хорошо оплачивается. Руководители бизнеса пытались повысить зарплату персоналу на 15-20 процентов, но это не приводит к повышению привлекательности про-

фессии, только кратный рост зарплаты может решить проблему. Вопрос также может быть решен через автоматизацию и роботизацию процессов, но это предполагает большие финансовые вливания в бизнес. И, как следствие, возрастают цены логистических услуг, которые приведут к увеличению стоимости товаров на 7-10 процентов.

Василий Демин предложил обсудить возможные пути решения этих проблем и поделиться эффективной практикой.

Роман Рабаев, Supply Chain директор торговой сети O'KEY отметил, что есть несколько путей решения проблемы. Можно «залить» проблему деньгами. А можно сконцентрироваться на технологических решениях, предполагаю-



щих замену рутинного ручного труда на складах, использование сортеров, напольных роботов, конвейеров. Производительность склада для ритейла резко повышается. Если сравнить лучшие отечественные склады, где производительность 150-200 упаковок в час с западногерманскими аналогами, где производительность 262 упаковки в час, то становится очевидным ресурс отрасли.

Стоимость рабочей силы будет расти, но кратно должна увеличиваться автоматизация и роботизация. Как пример, спикер привел сетевой магазин LIDL, где на выкладке в большом торговом зале работают лишь 4 человека, всю работу делает робот.

Александр Шамаев, руководитель управления раз-

вития и проектов, компания «Аскона», отметил, что руководство ожидает от логистики борьбы с зависимостями – от дефицита площадей, от увеличения стоимости транспортных расходов, от дефицита кадров. В свою очередь он поделился опытом компании по повышению производительности труда, рассказал, как в компании борются с этими зависимостями.

Алексей Соколов, директор департамента логистики и постпродажного обслуживания Розничной сети МТС, АО «РТК» ГК МТС, отметил, что время диктует кардинальное изменение логистики поставок. Сегодня многие продукты производятся в Москве, Подмосковье, а затем отправляются в долгий путь, к примеру, в Сибирь. Такая логисти-

ка требует огромных складов, где хранится изготовленная продукция. Если, например, производить йогурт не в Чехове, и затем везти его в Новосибирск, а делать в Новосибирске и развозить по местным магазинам, то затраты на логистику будут ниже. Руководителям отрасли следует перестроить взгляд на необходимость складов на 10 тыс. кв. м в регионах России в пользу полуротарысячников. Тогда крупные ритейл-компании смогут заходить в отдаленные области страны и масштабировать свой бизнес.

В обсуждении темы приняли участие Александр Костин, операционный директор Яндекс Маркет и руководитель направления Логистики, Константин Фомиченко, партнер консалтинговой компании NF Group, Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic Россия, которые внесли ряд ценных предложений, направленных на развитие отрасли. Они подчеркнули, что логистические компании смогут удержаться на плаву и успешно развиваться только в том случае, если будут своевременно отвечать на угрозы рынка, оптимизировать их, планировать логистические цепочки и своевременно внедрять изменения, чтобы не прыгать в последнюю минуту в последний вагон уходящего поезда.



Как не платить за ремонт ТСД

Об этом расскажет директор Инфотех Кирилл Казарцев, который выступит сегодня, 20 сентября (10.30, павильон 1, зал.1, Малая арена), в рамках Галереи решений на Малой арене с презентацией нового продукта системы Инлокер, который позволит исключить или значительно сократить затраты на ремонт ТСД.

Инлокер призван автоматизировать систему учета терминалов сбора данных на складах. Клиенты компании – владельцы крупнейших складов в России (маркетплейсы, ритейл и т.п.).

Заказчики часто сталкиваются с поломками ТСД и ненадежным ремонтом в ненадежных сервисах, который затягивается на месяцы. Так дальше продолжаться не могло.

Мы придумали и разработали совершенно новую услугу на основе системы Инлокер, при-

званную существенно сократить затраты на ремонт складского оборудования и помочь эффективно управлять складом.

Ее презентацию вы сможете увидеть 20 сентября на Малой арене, – рассказал Кирилл Казарцев

Будем также рады показать вам последнюю версию системы Инлокер, продемонстрировать возможности личного кабинета на интерактивном киоске, рассказать о новых внедрениях и текущих проектах.

Заменяют ли роботы человека?



Сегодня состоится экспертная дискуссия «Автоматизация и роботизация: создание эффективного склада в условиях ограниченных человеческих ресурсов».

Кадровый голод в российской экономике является серьезной проблемой, которая обостряется с каждым днем. Нехватка сотрудников различного уровня квалификации на рынке труда в России затрагивает почти все сектора экономики, включая промышленность, строительство, перевозки, логистику и ИТ-сферу.

Каковы пути решения? Какие есть возможности сократить количество персонала без потери прибыли компании? Способны ли внедрение автоматизации и роботизации в складском и логистическом бизнесе дать быстрое решение для российских компаний?

Участники острой дискуссии постараются найти ответы на эти и другие острые вопросы:

- Как предотвратить риски утечки кадров к конкурентам?
- Когда выбор автоматизации становится неизбежен?
- Как внедрить автоматизацию в действующие процессы и преодолеть сопротивление персонала?
- Маркетплейсы – что будет в ближайшее будущее на рынке электронной коммерции?

Среди спикеров будут представители компаний: NF Group, FM Logistic, Сберлогистика, Озон и Wildberries. Зрители CeMAT Russia приглашаются к участию в дискуссии в рамках специальной сессии компании Comitas, в рамках которой участники постараются найти ответы на сложные вопросы о будущем национальной экономики.



«Show-daily
CeMAT RUSSIA 2023»
Выпуск второй
20.09.2023 г.

Официальное новостное
издание выставки

Специальный выпуск газеты
«Промышленный еженедельник»

Издание зарегистрировано в
Федеральной службе по надзору

за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия,
ПИ № ФС77-19251 от 23.12.2004 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Редакция газеты
«Промышленный еженедельник»
Объединенная промышленная
редакция

Генеральный директор,
главный редактор
Валерий Стольников

Главный художник
Светлана Селиверстова

Заместитель главного редактора
Елена Стольникова

Помощники главного редактора
Татьяна Соколова
Александр Стольников

Шеф-редактор
Зинаида Сацкая

Обозреватели:
Татьяна Калинина,
Юлия Шувалова,
Марина Громова

Фотокорреспонденты:
Руслан Колесин

Редакция на «CeMAT
RUSSIA 2023»-стенд С627

Адрес для корреспонденции:
123104, Москва, а/я 29,
Промышленная редакция

Тел. редакции:
(495) 505-76-92
(901) 578-18-05

www.promweekly.ru
www.prom.red
doc@promweekly.ru
pe-gazeta@inbox.ru

Отпечатано в АО «Красная Звезда»
125284, г. Москва, Хорошевское
шоссе, 38, тел.: (495) 941-32-09,
(495) 941-34-72, (495) 941-31-62,
http://www.redstarprint.ru,
e-mail: kr_zvezda@mail.ru

Заказ № 5116-2023.
Тираж 5000 экз.

Распространяется бесплатно

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

Бесплатная круглосуточная доставка

Wildberries реализовал бесплатную круглосуточную доставку в постаматы в Московском регионе. Теперь покупателям Wildberries из Москвы и Московской области стала доступна доставка в один из 110 постаматов, расположенных в подъездах их жилых домов. В настоящий момент оформить заказ можно через сайт онлайн-платформы, а в ближайшие недели эта функция станет доступна и в мобильных приложениях.

Доставка бесплатная, ее срок зависит от расположения логистического центра, откуда осуществляется отгрузка товара. При заказах с локальных складов большую часть покупок москвичи получают уже на следующий день. После того, как курьер Wildberries доставит заказ, а пользователю поступит push-уведомление с кодом доступа, забрать посылку можно будет в любое время,

режим работы постаматов – 24 часа. Получить в постамате можно предоплаченные заказы из всех категорий, представленных на Wildberries: одежду, обувь, товары для дома, технику и электронику, продукты питания и многое другое.

В случае, если после получения заказа вещь не подойдет или не понравится, для возврата достаточно отнести



ее в ближайший пункт выдачи заказов или вызвать курьера, сохранив штрихкод на товаре. Его стоимость вернется на счет, с которого осуществлялась оплата.

«Регулярно собираем и анализируем обратную связь от наших покупателей. Круглосуточная доставка в

постаматы, расположенные в подъездах жилых домов, – это возможность сделать покупки еще более доступными, а клиентский сервис еще более комфортным. Чтобы получить свой заказ, москвичам достаточно спуститься на первый этаж в любое удобное для них время, что также обеспечит максимальную анонимность таких покупок», – рассказали в пресс-службе Wildberries.

Для доставки в постаматы доступны все категории товаров, размером не более 35x50x45 см и весом до 15 кг. В будущем география их работы в Московском регионе будет расширена, для покупателей станут доступны до 10 тыс. таких точек выдачи.

Логокомплекс в Подмосковье

Маркетплейс Ozon запускает новый фулфилмент-центр на территории рабочего поселка Обухово в Московской области. Складской комплекс площадью хранения более 23 тыс. кв. м обеспечит размещение 14 млн товаров разных категорий и создаст около 1200 новых рабочих мест в регионе. В течение двух месяцев Ozon запустит еще две очереди объекта и увеличит его общую площадь до 86 тыс. кв. метров.



В августе компания запустила в Обухово сортировочный центр, а теперь объявила об открытии записи на поставки в новый фулфилмент-центр на территории комплекса. Логистический хаб осуществляет полный цикл «производства» онлайн-заказов – от приема товаров разных категорий для размещения

до формирования посылок. В день он способен обработать более 430 тыс. заказов.

Собственные инвестиции компании в открытие объекта составили около 4 млрд рублей. Основная часть средств пошла на закупку высокотехнологичного оборудования и создание собственных IT-систем для автоматизации производства.

«С запуском логистической фабрики в Ногинске наша логистическая инфраструктура в Московской области приблизится к 800 тысячам квадратных метров. Мы активно расширяемся, потому что с каждым годом все больше россиян выбирают Ozon, и наша задача – обеспечить их удобной и быстрой доставкой. Располагая товар ближе к покупателям, мы делаем продажи на маркетплейсе проще и выгоднее как для продавцов, так и для покупателей», – сообщил Александр Гейль, генеральный директор Ozon Fulfillment.

За последние три года площадь логистической инфраструктуры Ozon выросла в семь раз – до 1,7 млн кв. м. В России и странах СНГ логистические мощности компании насчитывают 27 высокотехнологичных фулфилмент-центров и более 100 сортировочных центров. Также в России и странах СНГ оперируют более 30 тыс. пунктов выдачи заказов и постаматов.

Автоматизация – это дорого?

На этот вопрос руководители логистических предприятий могут получить ответ, побывав на Галерее решений деловой программы выставки 20 сентября.

О гибком подходе к автоматизации расскажет на сессии представитель компании «ФОТОМЕХАНИКА» (15.50, павильон 1, зал 1, Малая арена). В повестке обмен опытом о внедрении pick-to-light и других доступных технологий для повышения эффективности работы склада. Опыт установки и использования систем PTL на своих складах поделятся специалисты компаний Familia и FM Logistic RUSSIA. На при-

мере их кейсов станет ясно, как внедрить доступные и эффективные технологии автоматизации складских процессов.

Генеральный директор Сергей Ле-Захаров представит различные продукты компании «Фотомеханика», оснащенные системами PTL:

- тележки мультипиканга,
- умные стеллажи,
- приемочные столы и многое другое.

Это оборудование позволяет сократить время операций и трудозатраты, увеличить производительность и точность работы персонала. И главное – такие решения являются мобильными и могут быть легко перемещены в необходимую зону склада.

Робот по подписке

Сегодня, 20 сентября, в конференц-зале В (павильон 1, зал 1) состоится дискуссия группы «ТехноСпарк».

Сегодня, когда освободились технологические ниши с понятными клиентами, это открывает возможности для построения и быстрого развития технологических стартапов тем, у кого есть база технологий. Группа компаний «ТехноСпарк» создает стартапы в новой технологической сборке для России.

На дискуссии будут обсуждать совместный доклад КСЛ и Ronavi Robotics «Ключевые точки роста российской роботизации».

Участники дискуссии поднимут вопросы о развитии электро- и беспилотного транспорта, проанализируют изменения на складском, логистическом, кадровом рынках, поговорят о повышении эффективности складов

Модератором дискуссии выступит Александр Байкин, автор международного медиапроекта «PRO Роботов» с аудиторией в 1,5 млн подписчиков.

В дискуссии примут участие Олег Лысак, генеральный директор группы «ТехноСпарк», Ольга Мудрова, исполнительный директор Национальной



Ассоциации участников рынка робототехники, Иван Бородин, генеральный директор компании Ronavi Robotics, Алексей Гостомельский, генеральный директор компании RMS, Алексей Гонноченко, директор лаборатории робототехники Сбера, Иван Калинов, руководитель подразделения робототехники компании Яндекс.Маркет, Владимир Лыков, коммерческий директор компании EME.

Также компания Ronavi Robotics проведет розыгрыш «Робот по подписке». За описание самого эффективного кейса внедрения роботов Ronavi на склады, компания-победитель получит робота:

- 3-е место – подписка на 3 месяца,
- 2-е место – подписка на 6 месяцев,
- 1-е место – подписка на 9 месяцев.

Термоконтейнеры FoodLine

Термоконтейнеры максимально раскрывают свои возможности на коротких плечах доставки до 15 часов.

Термоконтейнеры обеспечивают непрерывность холодовой цепи для товаров, требующих соблюдения температурных режимов хранения.

Позволяют эффективно и безопасно транспортировать охлажденные или замороженные продукты на любом типе транспорта без холодильной установки.

Время сохранения температуры продукта рассчитывается индивидуально.

Стенд №А103, зал 1

www.polair.com

POLAIR



CeMAT RUSSIA 2023: фоторепортаж



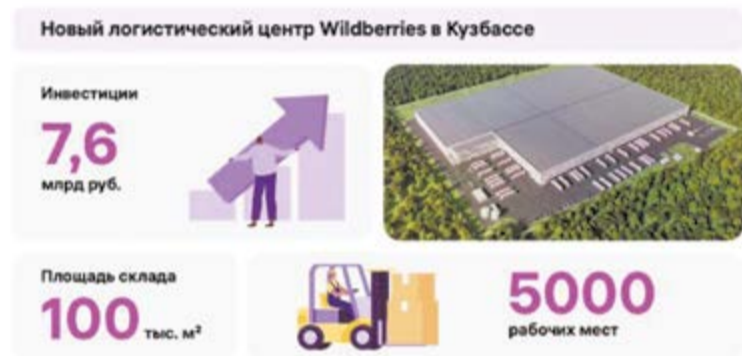
CeMAT RUSSIA 2023: фоторепортаж



Логистические перспективы

Логоцентр в Кузбассе

Wildberries построит крупный логоцентр в Кузбассе. Соответствующее соглашение о сотрудничестве подписали губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев и основатель и генеральный директор Wildberries Татьяна Бакальчук. В соответствии с планами компании на территории ТОСЭР «Юрга» будет построен новый логистический центр Wildberries, общая площадь которого составит 100 000 кв. м. Объем инвестиций – 7,6 млрд руб.



Запуск нового логистического объекта в Кемеровской области усилит логистику компании в Сибирском регионе, ускорит доставку заказов местным жителям, а также поддержит рост экономического благосостояния региона благодаря появлению здесь 5000 новых рабочих мест, росту доходов местных предпринимателей, которые смогут осуществлять здесь поставки своих товаров для последующей продажи на онлайн-платформе.

«Запуская складские комплексы, мы стараемся поднять уровень жизни как потребителей, так и локальных предпринимателей, которые продают через нашу онлайн-платформу свои товары. В результате местный бизнес утраивает свои доходы, а жители региона получают доступ к широкому ассортименту социально

значимых товаров», – рассказала Татьяна Бакальчук.

«Мы давно сотрудничаем с Wildberries, в 2021 году заключили меморандум о расширении совместных проектов. Компания входит в число резидентов территории опережающего развития «Юрга», будет пользоваться особым режимом налогообложения и облегченными правилами ведения предпринимательской деятельности. Наше взаимодействие прежде всего даст социальный эффект, ведь проект позволит создать около 5 тысяч новых рабочих мест», – сказал губернатор Кемеровской области Сергей Цивилев.

На сегодняшний день на Wildberries зарегистрировано 8077 предпринимателей из Кемеровской области, а их продажи за первое полугодие 2023 г. выросли в 2,5 раза – до 6,8 млрд руб.

Двухчастный комплекс

В Приамурье построят логистический терминал для обработки и хранения контейнеров, генеральных грузов и техники мощностью свыше 150 тыс. т в год, сообщает минэкономразвития Амурской области. Проект реализует компания «Евразия Логистикс» (LR, резидент ТЕР «Амурская»).

«Мы будем перевозить широкую линейку грузов, в том числе товары народного потребления, сельскохозяйственную технику, производственные линии и станки, а также сможем доставлять сверхтяжелые и негабаритные грузы. Обработка грузов, размещение на складах временного хранения будет осуществляться в Амурской области на терминале», – поделился генеральный директор ООО «Евразия Логистикс» Павел Овсянников.

Логистический комплекс будет состоять из двух пло-

щадок, одна из которых располагается в селе Ровное, вторая будет находиться в Благовещенске. До конца текущего года компания приступит к проектно-изыскательским работам. В 2024 году планируется начать строительство объектов: среди них крытые и открытые площадки для хранения генеральных грузов, контейнерные площадки, стоянка для спецтехники, весовая платформа и прочие.

Первую очередь логистического терминала предполагается ввести в эксплуатацию в 2028 году.

Терминал в Петропавловске-Камчатском

«Деловые Линии» продолжают укреплять свое присутствие в стратегически важных регионах России. На этот раз группа компаний открыла новое подразделение в Петропавловске-Камчатском – динамично развивающемся городе Дальнего Востока, который активно занимается добычей полезных ископаемых и развитием судостроения.

Новый терминал площадью 1 тыс. кв. м вмещает до 200 палетомест, имеет парковку, сектор для хранения негабаритных грузов и комфортный операторский зал для оформления документов. Здание оснащено специальным пандусом для погрузки и разгрузки. Сотрудники терминала принимают к отправке все разрешенные грузы весом до 3 тонн.

По статистике группы компаний, перечень чаще всего перевозимых товаров в регионе весьма разнообразен: запчасти, оборудование, сырье, стройматериалы.

«Учитывая высокую активность предприятий малого и среднего бизнеса, стремящихся улучшить свою логистику, мы открыли новое подразделение – в Петропавловске-Камчатском. До



этого ближайший терминал «Деловых Линий» находился во Владивостоке, и доставка осуществлялась по морю контейнерами или по воздуху. Теперь мы можем предложить клиентам более оперативный сервис, что положительно скажется на объеме грузопотока», – отметили в пресс-службе «Деловых Линий».

Благодаря новому ОСП клиенты «Деловых Линий» могут заказывать автодоставку также в соседние населенные пункты: Вилючинск, Елизово и Усть-Камчатск. Всего в Дальневосточном федеральном округе у группы компаний теперь 17 терминалов.

Центр в Бресте начал свою работу

В начале сентября в Бресте открылся новый логистический центр Wildberries общей площадью 8 тыс. кв. м, дополнив логопарк четверым по количеству объектов на территории Беларуси и первым – в западной части страны.



Новый центр работает по бизнес-модели «Маркетплейс», осуществляет приемку товаров от продавцов платформы и далее сортирует их по адресам пунктов выдачи заказов. Открытие нового объекта позволит в целом усилить логистику в регионе, ускорит доставку заказов и повысит уровень сервиса для покупателей, а также создаст новые рабочие места для местных жителей. Для предпринимателей и производителей из Беларуси это станет дополнительной возможностью оптимизировать транспортные расходы на логистику и эффективнее планировать поставки.

Логистические центры площадью более 20 тыс. кв. м уже успешно работают в Минске (6 тыс. кв. м), Минском районе (13 тыс. кв. м) и Гомеле (1,7 тыс. кв. м). При этом комплекс

в Минском районе позволяет предпринимателям осуществлять и хранение товаров на складе. Благодаря этому местные продавцы самостоятельно выбирают, по какой модели им удобнее вести продажи (со склада продавца или со склада Wildberries), и могут более гибко управлять товарными запасами. В частности, сезонные товары можно заранее отгрузить на склад Wildberries, а часть ассортимента, например негабаритную продукцию, привозить после получения заказов от покупателей.

Расширяется и сеть пунктов выдачи заказов. На территории Беларуси в августе их общее количество составило 910, из них 486 – собственных, 243 – в партнерстве с малым бизнесом, 181 – франшизы. Благодаря активному развитию логистической инфраструктуры в стра-

не предприниматели Беларуси могут значительно расширять на онлайн-платформе свой ассортимент и продавать его во всех странах присутствия компании.

Онлайн-платформа ставит своим приоритетом укрепление партнерских связей и создание благоприятных условий для ведения и масштабирования местного бизнеса. Так, отмечается активный интерес предпринимателей из Беларуси к выходу на онлайн-площадку: на июль 2023 г. общее количество зарегистрированных продавцов выросло до 15,4 тыс. (+30% за календарный год). Продукция местного производства становится также все более популярной. По данным аналитической службы Wildberries, в период с января по август 2023 г. продажи продукции, произведенной в Беларуси, через платформу увеличились на 74% – до 26,9 млрд руб.

«С Республикой Беларусь нас связывают давние дружеские отношения. Более 10 лет Wildberries активно расширяет сотрудничество с бизнесом и локальными производителями страны. Являясь технологической и логистической платформой, мы планируем и дальше развивать логистические направления, совершенствовать и запускать новые сервисы как для продавцов, так и для покупателей», – сообщили в пресс-службе компании.

Деловая программа



20 СЕНТЯБРЯ (среда)

⌚ 10:00–18:00	Соревнование среди водителей погрузочной техники StaplerCup	Организатор: компания RackFork* *Дочерние компании Linde MH и STILL в России продолжают работу под брендом RackFork	📍 Павильон 1, зал 3 Зона соревнований в дальней части зала
⌚ 10:30–12:00	Экспертная сессия АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ: ТРЕНДЫ И ТЕХНОЛОГИИ. ПОИСК РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЙ	Организатор сессии: Партнеры сессии:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена
⌚ 11:00–13:30	Конференция КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ 40 000 000 НА ВНЕДРЕНИИ WMS: ПОШАГОВОЕ РУКОВОДСТВО	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал С
⌚ 10:30–11:00	Галерея решений КАК НЕ ПЛАТИТЬ ЗА РЕМОНТ ТСД И ВСЕГДА ИМЕТЬ ИСПРАВНЫЕ ТЕРМИНАЛЫ?	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 11:10–11:40	Галерея решений МОБИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ НА СКЛАДЕ: КАК СНИЗИТЬ ИЗДЕРЖКИ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ ПАРКА И ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СКЛАДСКОГО ПЕРСОНАЛА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 11:30–13:30	Дискуссия «ТЕХНОСПАРК»: ТОЧКИ РОСТА НОВОЙ ЛОГИСТИКИ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал В
⌚ 11:50–12:20	Галерея решений РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДА. 5 ПРАВИЛ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСНАЩЕНИЯ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 12:00–15:00	Конференция ЛОГИСТИКА 2023: ИНСТРУМЕНТЫ, ОПЫТ ЛИДЕРОВ, РЕШЕНИЯ. День 2	Организатор:	Павильон 1, зал 1 Конференц-зал А
⌚ 12:30–13:00	Галерея решений СОБСТВЕННАЯ WMS ИЛИ ПОКУПКА ГОТОВОГО РЕШЕНИЯ: БЮДЖЕТЫ, СРОКИ, РИСКИ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 12:30–14:00	Экспертная дискуссия АВТОМАТИЗАЦИЯ И РОБОТИЗАЦИЯ: СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СКЛАДА В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	Организаторы:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена
⌚ 13:20–14:50	Экспертная сессия РЫНОК ЗРЛ: ОТКРЫТЫЙ РАЗГОВОР О БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ НЕПРЕРЫВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	Организатор: Партнер сессии:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 14:00–16:00	Сессия СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРЕБУЮТ СОВРЕМЕННЫХ РЕШЕНИЙ. УСПЕШНЫЙ ОПЫТ КОМПАНИИ ЮНГХАЙНРИХ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал С
⌚ 14:00–16:00	Семинар КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ МОЖНО ПРИМЕНЯТЬ НА КАЖДОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СКЛАДА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ. Кейс клиента	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал В
⌚ 14:30–16:00	Дискуссия ЛОГИСТИКА РИТЕЙЛА: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ «ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА».	Организатор: Партнер:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена
⌚ 15:10–15:40	Галерея решений КАК МЕНЯЮТСЯ РОЛИ ЛЮДЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ СКЛАДЕ ПРИ ВНЕДРЕНИИ АВТОМАТИЗАЦИИ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 15:50–16:20	Галерея решений АВТОМАТИЗАЦИЯ – ЭТО ДОРОГО? RISK-TO-LIGHT И ДРУГИЕ ДОСТУПНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ СКЛАДА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 16:20–18:00	Сессия–практикум ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ: ТРЕНДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, КОМПЕТЕНЦИИ, ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ПОЛУЧЕНИЯ БИЗНЕС-ВЫГОД	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена
⌚ 16:30–17:00	Галерея решений ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ ТЕХНИКИ. КАК ВЫБРАТЬ НОВОГО НАДЕЖНОГО ПОСТАВЩИКА ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ СКЛАДА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена
⌚ 17:10–17:40	Галерея решений НОВОЕ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЛЯ ВСЕХ: ОТ НАЧИНАЮЩИХ ДО СУПЕРПРОФЕССИОНАЛОВ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена

21 СЕНТЯБРЯ (четверг)

⌚ 10:30–14:30	Финал логистического бизнес-шоу «СИЛЬНОЕ ЗВЕНО». СЕЗОН 2023	Организаторы:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена
⌚ 10:30–14:30	ПИТЧ-СЕССИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ	Организатор сессии:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена

В деловую программу могут быть внесены изменения, уточняйте на сайте <https://www.cemat-russia.ru/business-program/>

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

Новый складской робот от Яндекс Маркет

Dilectus – так называется новый складской робот, разработанный компанией Яндекс Маркет. Задача – брать коробки с товарами со стеллажей из зоны хранения на складе, перемещать их в зону комплектации и обратно. Робот способен поднимать грузы весом до 35 кг и перевозить до 9 коробок за раз.



Робот поможет людям работать на складе: сотрудникам больше не придется тратить время на поиск товаров и их перемещение. Они смогут сосредоточиться на сборке заказов в зоне комплектации, что упростит и ускорит их работу.

Dilectus оснащен механизмом захвата («грабером»), который позволяет ему снимать с полок не только ближайšie коробки, но и те, что лежат за ними. Благодаря этому на стеллажах можно разместить больше товаров и не беспокоиться, что робот не дотянется до всех коробок.

Помимо Dilectus, у Яндекс Маркета уже есть две модели складских роботов собственной разработки. Это инвентаризатор Sreptro, сканирующий паллеты с товарами, а также Motus, который перемещает тяжелые грузы. Выпуск третьего робота – еще один шаг к реализации подхода goods to person, то есть «товары к человеку». Это концепция автоматизированного склада: вме-



сто того чтобы ходить по помещению, сотрудник находится на одном месте и может сконцентрироваться на сборке заказов, а товары ему привозит робот. Яндекс Маркет продолжит развивать такой подход, чтобы сокращать расходы на хранение товаров на складах и освобождать людей от задач, которые можно поручить роботам. В результате сотрудники смогут заниматься более интересной работой на складе.



Команда Яндекс Маркета уже протестировала нового робота в центре робототехники Яндекса, а теперь проверяет его в действии в одном из даркстортов сервиса.

Позже разработчики начнут тестировать Dilectus в специально выделенной зоне в крупнейшем логистическом комплексе Яндекс Маркета в подмосковном Софьино.

Фото: Яндекс Маркет

Рейтинг как инструмент повышения эффективности

Онлайн-платформа Wildberries усиливает работу по контролю и развитию клиентского сервиса для покупателей и предпринимателей и разрабатывает собственные инструменты для повышения качества логистических услуг.

В сентябре 2023 г. Wildberries предоставил менеджерам собственных и партнерских пунктов выдачи заказов возможность оценивать качество услуг, которые оказывают курьеры и партнеры-перевозчики. Это позволит компании дополнительно повысить уровень сервиса как для покупателей, так и предпринимателей-продавцов товаров на онлайн-платформе и владельцев



пунктов выдачи заказов: социальный рейтинг будет мотивировать перевозчиков и курьеров к более ответственному подходу к оказанию услуг.

После каждой доставки через рабочий интерфейс менеджеры ПВЗ оценивают состояние коробок, целост-

ность упаковки, корректность отметки о выполненном маршруте и адресе назначения. Если менеджер пункта выдачи заказов выставляет оценку ниже 5 баллов, ему необходимо в свободной форме оставить дополнительный комментарий и уточнить, какие именно недоработки допустил перевозчик. Это позволит исключить фиктивные оценки со стороны менеджеров.

В соответствии с планами компании, в будущем показатели рейтинга с учетом скорости доставки, общей оценки ПВЗ, доли брака товаров и др. факторов будут учитываться при расчете дополнительной финансовой мотивации перевозчиков. А «драйверы» с высокими оценками смогут выбирать

для себя наиболее выгодные направления и маршруты.

«Развиваем принципы платформенности во всех сервисах Wildberries, потому что считаем, что индивидуальный вклад каждого должен влиять на его уровень дохода, а ответственное отношение к работе и забота о клиентах – поощряться. Использование социального рейтинга позволяет нам наиболее объективно оценить это и дополнительно поощрит исполнителей за высокий уровень сервиса», – прокомментировали в пресс-службе Wildberries.

Данный функционал тестируется. После сбора и анализа обратной связи от менеджеров пунктов самовывоза, перевозчиков и логистов он может быть доработан.

Международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования, средств автоматизации склада и логистических услуг

CeMAT
RUSSIA

CeMAT RUSSIA 2023

№3

OFFICIAL SHOW-DAILY

DIGITAL
ISSUE

№3, итоговый цифровой выпуск

Официальное новостное издание выставки



В НОМЕРЕ:

- Итоги и самые яркие страницы работы выставки
- Государственные программы поддержки отрасли
- Премьеры, презентации, яркие новинки CeMAT RUSSIA 2023
- Самые яркие фотокадры выставки и форума
- Мероприятия деловой программы CeMAT RUSSIA 2023

По вопросам участия в проекте: +7-909-718-88-71;
+7-985-7663923; +7-908-5769292; +7-912-3716644;
e-mail: svv@promweekly.ru

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ!!!