

CeMAT
RUSSIACeMAT RUSSIA 2023
OFFICIAL SHOW-DAILY№1
ПЕРВЫЙ
ДЕНЬ

№1, 19 сентября 2023 г.

Официальное новостное издание выставки

Путеводитель в мир
НОВОЙ ЛОГИСТИКИ

Сегодня в Москве в МВЦ «Крокус Экспо» начинается своя работа 13-я Международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования, средств автоматизации склада и логистических услуг CeMAT RUSSIA. Организатор выставки – ООО «ДМ РУС». Выставка CeMAT RUSSIA 2023 – самая большая за всю свою историю в России. Впервые экспозиция расположилась в трех залах павильона и на прилегающей уличной площадке. Главные темы в этом году – новые вызовы и эффективные решения.

На площади свыше 16 000 кв. м свои технологии представляют более 200 экспонентов из России и зарубежных стран. В 2023 году наравне с ростом присутствия российских компаний ощутимо увеличилось количество зарубежных экспонентов – 48 компаний из Китая, Турции, Южной Кореи и Индии, которые благодаря высокому качеству развития выставки смогли выйти на новый рынок сбыта и укрепить свои позиции в

России. По сравнению с прошлым годом зарубежная экспозиция увеличилась в два с половиной раза. Общее количество компаний, принимающих участие в CeMAT RUSSIA впервые, – 98, что наравне с увеличением площади выставки демонстрирует невероятную востребованность в России оборудования и решений, которые представлены в этом году.

На выставке можно увидеть продукцию более чем 300 брен-

дов и около 300 единиц складской техники. CeMAT RUSSIA продолжает привлекать повышенное внимание со стороны компаний из КНР – крупнейшие производители представляют современную технику и решения для логистики.

CeMAT RUSSIA стала платформой для развития и продвижения российских разработок для логистики и управления цепями поставок: программного обеспечения, оборудования и техники. Впервые выставка проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

Уже в третий раз компании, представляющие транспортную упаковку, упаковочное оборудование и средства автоматизации упаковочных процессов, становятся участниками TRANSPACK – специальной экспозиции в рамках CeMAT RUSSIA.

Параллельно с выставочной частью будет проходить традиционная обширная деловая программа, в рамках которой предусмотрено 35 мероприятий разного формата. Впервые большинство мероприятий организованы при участии Экспертного совета CeMAT RUSSIA, который состоит из высококвалифицированных профессионалов логистической отрасли.

Вектор на цифровую
трансформацию

20 сентября в ходе деловой конференции, которая начнется в 11 часов в конференц-зале С (павильон 1, зал 1), компания LogistiX и ведущие эксперты крупнейших российских компаний представят свой опыт автоматизации складской логистики и покажут реальный путь к цифровой трансформации.

Цифровизация – это новые возможности и новые вызовы. В поисках оптимальных решений для автоматизации предприятия допускают дорогостоящие ошибки, что часто приводит к значительным финансовым потерям и серьезно влияет на показатели эффективности.

«Вместе с нашими ключевыми заказчиками мы расскажем участникам конференции о том, как пройти путь от бумажной технологии до цифровой трансформации без потерь, на что обратить внимание. Поделится секретными ингредиентами проектов внедрения WMS, которые позволяют автоматизировать логистику с минимальными рисками и максимальной результативностью, покажем дорожную карту правильной автоматизации», – отметил Максим Меньшиков, директор по развитию LogistiX.

Всего за пару часов участники конференции получат полный набор лучших практик и реальных кейсов по выбору, внедрению WMS и достигнутым результатам в проектах автоматизации от

известных российских компаний.

В рамках сессии быстрых презентаций выступят эксперты из компаний различных отраслей:

- ГК «ЭФКО», один из крупнейших производителей продуктов питания;
- RALF RINGER, российская компания-производитель и ритейлер обуви;
- Группа «ГОТЭК», одна из крупнейших компаний упаковочной отрасли России;
- VIRTEX FOOD, производственная компания, выпускающая соусы, маринады и приправы под брендами «Костровок», «Чим-Чим», «Гурмикс»;
- Здравсервис, фармдистрибьютор в 15 субъектах РФ и более 400 аптек под торговыми марками «Твой доктор» и «Здесь аптека»;
- EKF, крупнейший российский разработчик, производитель и поставщик электротехнической продукции;
- Нью Лайн Инжиниринг, российская инжиниринговая компания нового поколения;
- NOYTECH Supply Chain Solutions, международный логистический провайдер.

Планирование – всему голова!

Не может быть серьезной промышленной выставки без основательной деловой программы. Ведущая российская выставка для специалистов по складской логистике и управлению цепями поставок CeMAT RUSSIA сочетает в себе высокие стандарты качества работы с участниками и посетителями и актуальную для рынка деловую программу, основанную на исследовательской работе организатора – компании ООО ДМ РУС. Оценив процессы в экономике, изучив предпочтения посетителей, организаторы решили сделать планирование в цепях поставок ключевой темой, посвятив ей отдельное мероприятие – ежегодную большую конференцию, основой концепции которой стала витрина IT-решений в планировании.

С выбором партнера по организации конференции в рамках CeMAT RUSSIA выставочная команда попала в точку. Это SCM Академия – корпоративный образовательный центр, название которого в переводе с английского (Supply Chain Management) означает управление цепочками поставок.

Сама по себе функция планирования у российских компаний не так развита, как у

зарубежных, хотя планирование в том или ином объеме есть в компании любой отрасли. Однако не все еще осознали, что надо регулярно заглядывать в будущее, смотреть риски и готовиться к ним, а не работать в режиме тушения пожара.

В трудные времена о долгосрочном планировании не особенно задумываются, но когда приходит необходимость



более рационально подходить к выбору ресурсов, к расходам в принципе, то планирование становится жизненно необходимым. Практика показывает: без планирования можно работать, но издержки всегда выше.

Производство, перевозки, складская обработка, закупки – вот четыре основные функции в цепочке поставок. Все эти функции по своей сути явля-

ются инструментом в реализации продаж, если, конечно, это не логистическая компания, где логистика является не функцией, а продуктом (услугой). Логистика получает входящую информацию об объемах продаж и трансформирует ее в нужные объемные показатели для расчета ресурсов. От планирования продаж происходит переход к планированию производства, потом

закупкам сырья и материалов, затем к планированию складской обработки – где и сколько надо будет хранить, и, наконец, предстоит решать, как будет осуществляться доставка – собственным транспортом или арендованным, когда и т.д. Для цепочки поставок это и есть процесс планирования. Если объем продаж, то есть входящая информация для всей цепочки, спланирован некачественно, то потом «вдруг» обнаружится, что может не хватить производственных линий, складских площадей, грузовиков. Может быть и обратная ситуация с простаиванием производства, на котором есть постоянные расходы независимо от того, работают линии или нет, недогруженными складами с теми же постоянными расходами и далее по списку.

Окончание на стр. 3

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

Поддержка экспортеров

Российский экспортный центр (ВЭБ.РФ) вместе с Минсельхозом России и другими министерствами активно работает по трем главным направлениям, которые помогают отечественным компаниям осваивать новые рынки и наращивать несырьевой неэнергетический экспорт. Об этом рассказала генеральный директор Российского экспортного центра Вероника Никишина.

Первое – это сохранение традиционных и уже действующих мер поддержки, которые зарекомендовали себя как эффективные (кредитование, компенсация расходов на транспортировку, патентование и так далее). Еще одно направление – это более агрессивное и активное мар-

кетинговое продвижение российских товаров на внешних рынках, поскольку традиционно многие страны ассоциируют Россию только с ограниченным перечнем товаров, где наша страна является лидером, отметила руководитель РЭЦ.

«Мы добавили маркетинговые активности в традицион-

ные меры поддержки: организация участия в выставках за границей, наши демонстрационно-дегустационные павильоны с продукцией АПК – и результаты оказались гораздо более высокими», – отметила Вероника Никишина.

Кроме того, важное направление работы – это логистика для экспорта продукции АПК. Так, Российский экспортный центр несколько лет назад запустил совместно с холдингом РЖД проект «Агрэкспресс», который позволяет доставлять максимально свежую российскую мясную, молочную и кон-



дитерскую продукцию в специальных контейнерах в Китай, Вьетнам и другие страны. А недавно стартовал еще один проект – перевозка сборных грузов по железной дороге по

похожей модели. Этот механизм позволяет экспортерам доставлять продукцию с сокращением финансовых и временных издержек, подчеркнула генеральный директор РЭЦ.

Логистика e-commerce

Экспертная сессия «Логистика e-commerce в новых реалиях рынка. Тренды, опыт лидеров, поиск точек роста» пройдет сегодня, в 12:30–14:00 в павильоне 1, зале 1. Модератор экспертной сессии – Ольга Сатановская, генеральный директор, компания PIM Solutions, член Экспертного Совета выставки CeMAT Russia.

Логистика e-commerce по-прежнему продолжает свое развитие, несмотря на общеизвестные факторы. Рост заказов на маркетплейсах, повышающиеся требования к сервисам, рациональная оптимизация затрат на доставку – все это задает новые стандарты для логистики e-commerce.

Как строить стратегию развития e-commerce логистики в 2023 году, развивать этот канал или сворачивать? Какие инструменты на мировом рынке помогают коллегам быть лидерами? Как при оптимальной стоимости логистики сохранять уровень сервиса? Эти и другие вопросы рассмотрят на экспертной сессии

руководители логистических подразделений.

Вопросы для обсуждения:

- Новый ландшафт рынка e-commerce: что изменилось за последний год в приоритетах потребителей, как на это отреагировал рынок предложения, как это изменило логистику?

- Операционная эффективность логистики e-commerce в сложившихся условиях: как участники рынка e-commerce экономят на логистике?

- Как рост числа заказов на маркетплейсах меняет логистику компаний?

- Возвратная логистика. Есть проблема, а есть ли решение?

- Фулфилмент для e-commerce: сторонний или свой – что и когда выгоднее?

Узкопроходная технология складирования

Сегодня в 10:20–10:50 можно ознакомиться с галереей решений «Узкопроходная технология складирования. Комплексное решение». Место проведения – павильон 1, зал 1, Малая арена. Организатор – RackFork.

За последние десятилетия развития складского дела в России узкопроходная технология (VNA) стала важной, а для некоторых предприятий критичной основой организации хранения и обработки грузов на логистических комплексах и производственных объектах. В таких отраслях, как фармацевтика, производство и дистрибуция продуктов питания и напитков, производство бытовой химии, автозапчастей, упаковки, узкопроходная технология внедрена очень широко, а логистические цепочки прочно завязаны на ее применении благодаря ее способности обеспечить высокую плотность хранения и произ-

водительность при сравнительно низких операционных и капитальных затратах.

Западные производители складской техники ушли с российского рынка, а технология все еще остро необходима.

Аналоги китайского производства нашлись, но с нюансами и ограничениями. В совокупности с другими вызовами отрасли, такими как нехватка кадров, дефицит площадей, рост всех видов логистических издержек, особую важность приобретает точность, надежность и скорость внедрения технологии в комплексе. Новая для рынка техника не прощает компромиссов и погрешностей инфраструктуры, внутри которой работа-

ет. Альтернативная техника доступна, но требует идеального сопряжения со стеллажной системой, полами и другой периферией.

На выставке речь пойдет о важности комплексного проектирования, планирования и единого внедрения узкопроходной технологии сегодня в России и о результатах, которые приносит этот подход.

Вопросы к обсуждению:

- Какая техника сегодня может заменить западные образцы и с какими ограничениями?

- Почему проектирование и реализация важнее самой техники?

- На какой стадии строительства склада привлечь поставщика?

- Как комплексное решение работает на практике?

- Какой опыт уже сложился в новой реальности?

Новая роль логистики

Программу деловых мероприятий CeMAT RUSSIA 2023 на Большой арене (павильон 1, зал 2) сегодня в 11:00 откроет главная тренд-сессия «Новая роль логистики в условиях постоянных изменений: тренды, стратегии, создание конкурентных преимуществ».

Непрерывные экономические изменения и текущие реалии рынка вывели логистику на новый значимый этап развития. Цепи поставок были перестроены, сместились географические фокусы, компании пересмотрели подходы к эффективности логистических процессов. Бизнес требует от руководителей отделов логистики неординарных и динамичных действий, чтобы сохранять конкурентоспособность и быть максимально полезными для клиентов.

О том, как будет развиваться производство и ритейл в условиях внешних ограничений и внутренних драйверов, о возросшей роли маркетплейсов и их влиянии на логистические процессы компании, о трудностях складского рынка и дефиците операционного персонала пойдет разговор в открывающей тренд-сессии.

Партнер сессии: Координационный совет по логистике. Модератор: Василий Демин, исполнительный директор Координационного совета по логистике (КСЛ).



Спикеры – опытные руководители ведущих производственных, ритейловых и логистических компаний, которые своим стремлением к развитию, умением быстро адаптироваться и балансировать на грани рисков и возможностей

достойно поддерживают бизнес на лидирующих позициях.

Вопросы для обсуждения:

- Макропрогноз: как будет развиваться производство, ритейл и e-commerce в России с учетом внутренних драйверов и внешних ограничений?

Изменения в динамике международной логистики.

- Какие вызовы для бизнеса видят руководители ритейла и производства и каких действий ждут от логистики?

- Как развитие маркетплейсов скажется на офлайн-ритейле и дистрибьюторах. К чему готовиться поставщикам при работе с маркетплейсами?

- Как применение ИИ в части обработки и анализа больших данных выводит логистику на качественно иной уровень?

- Тотальный дефицит операционного персонала на обозримую перспективу. Альтернативы для незамедления бизнеса.

- Складской рынок: динамика развития, цены, вакансии.

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

Планирование – всему голова!

Окончание. Начало на стр. 1

Таким образом, состояние склада может быть внешним индикатором качества планирования. «Зайдя на любой склад производителя, ритейла или дистрибутора и оценив обстановку, можно предположить, хорошо ли работает планирование в компании или нет», – утверждает основатель академии Артем Рогов и поясняет свой тезис. Если вы видите полупустой склад, скучающих сотрудников, это может означать, что компания плохо планирует свой ресурс, потому что и за полупустой склад надо оплачивать аренду, коммунальные услуги, платить зарплату, и все это прямые потери прибыли компании. Противоположная ситуация – склад переполнен продукцией так, что ногу поставить некуда, сотрудни-



ки не могут найти нужный продукт, потому что он чем-то заставлен, пожарная безопасность под угрозой. Можно рассмотреть и другой критерий. Сегодня пришел заказ на тысячу коробок, склад его собрал. Завтра приходит заказ на пять тысяч коробок, надо

больше рабочих, и начальник склада начинает вызывать людей с выходных и из отпусков, прибегает к аутсорсингу с тарифом, умноженным на три за срочность. Однако собрать и отгрузить смогли только четыре тысячи коробок, что означает потерю в прода-

жах. Завтра склад ждет заказ уже на пять тысяч, а приходит тысяча. Склад отказывается от аутсорсеров, платит штрафы, возвращает людей в отпуски, что приводит не только к материальным потерям, но и желанию сотрудников уйти от такой лихорадки в другую компанию. «Это все проблемы недостаточно серьезного отношения к планированию», – констатирует Артем Рогов.

Конференция по проблемам планирования впервые появилась в деловой программе CeMAT RUSSIA в 2021 году и называлась «Витрина IT-решений». Разговор шел об IT-инструментах, которые позволяют автоматизировать планирование. «А можно ли планировать без автоматизации? Ведь это дополнительные расходы», – на конференциях это был едва ли не самый частый вопрос. «К сожалению,

пока нет понимания, что автоматизацию следует рассматривать не как расходы, а как инвестицию, которая окупается за 4, 6, 12 месяцев, а потом дает ощутимую экономию», – говорит Артем Рогов. Тем не менее частота вопроса стала импульсом к изменению повестки конференции в 2023 году: одна половина времени будет отдана витрине IT-решений, другая – планированию без автоматизации.

Качественная конференция – это система с обратной связью. Участники конференции задают вопросы, которые позволяют организаторам уточнять и обогащать концепцию и возвращаться к участникам с новыми успешными кейсами и рекомендациями. Главное, что конференция работает не только на участников, она работает на индустрию в целом.

Складские объекты в одном гиде

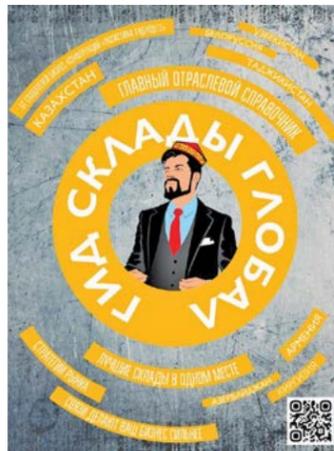
Впервые в истории складские объекты на территории бывшего СССР объединили в едином справочнике «Гид Склады Глобал СНГ». Онлайн-версия издания уже доступна на сайте. Издателем выступила Группа Ekbrgto, которая на протяжении 14 лет проводит отраслевые конференции «Логистика Будущего» в регионах России и странах СНГ, а также издает справочники по складам России.

В первый справочник «Гид Склады Глобал СНГ» вошло более 180 объектов складской недвижимости, строящихся и действующих, стран бывшего СССР. А именно Беларуси, Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Армении, Азербайджана, Грузии и, конечно, Российской Федерации.

«Мы уже давно видим большой интерес к рынку СНГ со стороны российских компаний, а в прошлом году он усилился многократно. Перестройка логистических маршрутов предоставила странам СНГ отличную возможность воспользоваться транзитным потенциалом

и сформировать собственный рынок качественных складов. По оценкам большинства экспертов, наибольшим потенциалом обладают Узбекистан, Казахстан, Беларусь. Однако можно наблюдать и активное развитие рынка складской недвижимости в Закавказье, а также в Кыргызстане и Таджикистане», – считает главный редактор справочника Татьяна Шушакова.

Спрос к складам в странах СНГ вырос не менее чем в два раза по сравнению с началом 2022 года. И интерес продолжает расти. Особенно активную позицию занимают крупные ритейлеры, маркетплейсы,



логистические операторы. Уже сегодня можно наблюдать острый дефицит предложения складской недвижимости на постсоветском пространстве.

Онлайн-версия «Гид Склады Глобал СНГ» доступна на сайте www.skladglobal.ru. Печатную версию отраслевого Гид можно бесплатно получить на CeMAT RUSSIA (зал 1, стенд A231).

Современная WMS

Галерея решений «Современная WMS: эффективное управление складами алкогольной продукции для производителя, дистрибутора и импортера. Кейс компании Белуга» пройдет сегодня, в 11:40–12:10, в павильоне 1, зал 1 (Малая арена). Организатор – компания «СОЛВО».

Модератором мероприятия выступает Анна Ефимова, член Экспертного совета CeMAT RUSSIA.

Запланированные вопросы для обсуждения:

- Основные проблемы складов алкогольной продукции и их решение с помощью WMS.
- Особенности учета продукции на таможенном складе.
- Возможности масштабирования системы WMS для обслуживания дополнительных складов в рамках централизованного решения.
- Дополнительные возможности WMS, кастомизация системы под нужды склада (кейс от NOVABEV GROUP).

В презентации будут рассматриваться современные



возможности IT-технологий на примере системы Solvo.WMS, которые помогают складам алкогольных компаний (будь то склад дистрибуции, производственный, таможенный или же группа складов, принадлежащих одной компании) решать важные вопросы, связанные с учетом и хранением алкогольной продукции. Своим опытом поделится представитель компании NOVABEV GROUP (ранее BELUGA GROUP).

Лучшие IT-решения и бизнес-практики

Конференция «Планирование продаж и операций: витрина IT-решений и лучшие бизнес-практики» состоится сегодня в 14:00–18:00 в зале 2, павильон 1, Большая арена. Модератор конференции – Артем Рогов, генеральный директор SCM «Академия», член Экспертного Совета выставки CeMAT Russia.

Происходящая трансформация в экономике России неизбежно стимулирует изменение логистических цепочек. Процесс планирования в логистике стал еще более необходим для выстраивания новой гибкой и эффективной

цепи поставок. Инструменты планирования дают возможность построить слаженную логистическую систему компании с точными прогнозами, ростом скорости обработки, повышения качества услуг и в конечном счете повысить

эффективность бизнеса в целом. Импортозамещение в IT-индустрии позволяет развиваться отечественным программным продуктам, внедрение которых крайне необходимо производителям, дистрибуторам и ритейлу.

Организаторы приглашают посетить четвертую конференцию по планированию в рамках выставки CeMAT RUSSIA. Концепция этого года предусматривает два

блока конференции: в первом блоке посетителям представят витрину IT-решений, существующих на отечественном рынке, во второй части речь пойдет о трендах и стратегических вопросах в планировании, а также об опыте внедрения на примере реальных компаний.

Вопросы для обсуждения:

- Сравнительный анализ российских поставщиков решений для планирования цепочек поставок.

• Supply Planning – планирование производства и поставок.

• Оптимизация и реальность: управление запасами на практике.

• Автозаказ на пополнение складов.

• Платформа S&OP – взаимодействие подразделений, сценарное планирование.

• Построение интегрированного планирования IBP в ритейле.

• Запасы – зло! Или нет?

CeMAT RUSSIA 2022: фотохроника



CeMAT RUSSIA 2022: фотохроника



CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

CeMAT RUSSIA серьезно растет

Выставка CeMAT RUSSIA – это самое большое ежегодное событие в России, которое устанавливает стандарты и определяет стратегии развития интралогистики на отечественном рынке. О том, как развивается проект и что ожидает гостей в сентябре, рассказывает руководитель проекта CeMAT RUSSIA Наталья Калмыкова.



– Наталья, как известно, CeMAT RUSSIA – единственная выставка в России, экспозиция которой максимально охватывает сферу технического обеспечения логистики. Насколько важна эта выставка сейчас, когда страна находится в условиях изменения векторов развития и санкционного давления?

– В 2023 г. мы проводим CeMAT RUSSIA уже в 13-й раз. И второй раз мы создаем выставку в крайне интересных и сложных условиях. Не буду снова рассказывать о вызовах и прочих трудностях – просто скажу, что сектор выстоял, несмотря на давление извне. Выстояли и выросли и мы. Являясь по сути отражением того, что происходит в индустрии, CeMAT RUSSIA серьезно увеличилась в размерах – это основной показатель того, что растерянность и шок остались далеко позади. Впервые за все 13 лет мы столкнулись с дефицитом площадей и откры-

ли третий зал. На вопрос о важности CeMAT RUSSIA я отвечаю так: выставки в своем нынешнем виде существуют уже сотни лет и остаются важнейшим средством продвижения технологий, новейших разработок и точкой встречи для профессионалов. Поэтому мы остаемся площадкой, без которой развитие интралогистики в нашей стране станет более затруднительным. Мы крайне важны, и доверие наших экспонентов к нам подтверждает мои слова.

– На ваш взгляд, какие преимущества дает экспонентам участие в выставке?

– Этот вопрос задается из года в год. И я здесь не скажу ничего нового. Сколько бы ни было попыток создавать какие-то замещающие мероприятия – шоурумы, региональные выезды для знакомства потенциальных покупателей с продукцией, выставка остается выставкой. Несколько лет назад, когда звучали пессимистичные про-

гнозы о том, что конкретно выставочной индустрии пришел конец и все перейдут даже после окончания всемирного хаоса в онлайн, у организаторов выставок тоже начали появляться мысли, что человечество обойдется без нас. Как видите – нет.

И рост практически всех грамотно организованных мероприятий подтверждает мои слова. А преимущества очевидны. Мы очень серьезно подходим к вопросу продвижения CeMAT RUSSIA среди посетителей, а каждый посетитель – это потенциальный закупщик. В течение трех дней на нашей площадке можно встретить представителей крупнейших торговых сетей, логистических центров и всех, кто имеет отношение к складам и цепям поставок. Разве это не основное преимущество как для экспонентов, так и для гостей выставки? Наша задача – создать идеальное место для встречи всех представителей отрасли. И мне кажется, что мы справляемся.

– Какова динамика экспонентов? Что можно сказать о международной составляющей выставки?

– Как я уже сказала ранее, впервые в истории CeMAT RUSSIA мы открыли третий зал. Очевидно, что мы не стали бы брать на себя подобные риски, не имея спроса, превышающего предложения по площадям. У нас в этом году невероятное количество новых экспонентов. Каждый второй участник выставки пришел к нам впервые. То же самое можно сказать о зарубежных производителях. У нас очень надежные партнеры в Китае, и благодаря им в этом году мы приветствуем большую китайскую экспозицию. Также мы рады анонсировать участие компаний из

Турции, Индии, Южной Кореи. 90% компаний из-за рубежа выставляются на CeMAT RUSSIA и в России впервые.

Что касается имен – фактически все крупнейшие производители выразили нам свое доверие: внушительная экспозиция от Jungheinrich, баттл погрузчиков от LINDE, JAC, FM Logistic, Hyundai, MIMA, Zowell, Longking, LiuGong, HELI, Xilin и многие другие. Не могу не сказать о двух значимых для выставки участниках. Центр робототехники Яндекс Маркета представит свой бренд Metro Robotics. Среди прочего вы увидите робота-извозчика Motus, робота-инвентаризатора Spectro, робота-тоносоца Dilectus и Yandex Piece Picking – платформу для автоматизации любого вида отбора. И впервые мы заручились поддерж-

упаковочных выставок в России?

– Мы никогда не позиционировали TRANSPACK как конкурента выставок, посвященных упаковке. Равно как и CeMAT RUSSIA никак не может претендовать на какое-то место среди выставок для производителей упаковки. Но, тем не менее, было бы странно не отдать должное внимание столь важному моменту, как транспортная упаковка. Поэтому TRANSPACK является логическим продолжением процессов внутри и вне склада. Участие таких игроков, как ГОТЭК, Sealed Air, Первая фабрика сотового картона, Бристоль Групп, Паллет Шоп, GT Conveyors, подтверждает наше предположение, что данная специальная экспозиция крайне необходима для наших



кой Минпромторга, которое представит стенд с продукцией отечественных производителей складской техники. Приходите – и вы не разочаруетесь в увиденном!

– TRANSPACK – специальная экспозиция в рамках выставки CeMAT RUSSIA, на которой компании-участники представляют упаковочные решения. Что выделяет TRANSPACK в контексте

посетителей. Мы продолжим развивать это направление, поскольку грамотная и качественная упаковка является основной гарантией сохранности любой продукции. А решения, представленные на CeMAT RUSSIA, в итоге не имеют смысла, если то, ради чего эти идеи воплощаются в жизнь, не будет качественно упаковано и доставлено до пункта назначения в сохранности.

Термоконтэйнеры FoodLine

Термоконтэйнеры максимально раскрывают свои возможности на коротких плечах доставки до 15 часов.

Термоконтэйнеры обеспечивают непрерывность холодовой цепи для товаров, требующих соблюдения температурных режимов хранения.

Позволяют эффективно и безопасно транспортировать охлажденные или замороженные продукты на любом типе транспорта без холодильной установки.

Время сохранения температуры продукта рассчитывается индивидуально.

POLAIR



www.polair.com

StaplerCup 2023

Финальный турнир операторов складской техники StaplerCup 2023 пройдет 20 сентября 2023 года в выставочном центре «Крокус Экспо» в рамках выставки CeMAT Russia (павильон 1, холл 3). Победители шести отборочных турниров, которые прошли в федеральных центрах России, а также лидеры всероссийского рейтинга соберутся, чтобы определить чемпиона.

StaplerCup (ШтаплерКуп) – это соревнование среди водителей погрузочной техники. Главная цель соревнований – формирование профессионального сообщества водителей погрузочной техники и повышение культуры труда и безопасности в складском хозяйстве.

Отборочные турниры прошли в Екатеринбурге, Новосибирске, Краснодаре, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Москве. Трое лучших из каждого турнира по результатам двух



конкурсов получили оплаченную путевку, а четвертое и пятое место получили возможность участвовать в финале. Остальные участники будут отобраны на основании рейтинга. В турнире примут участие 60 лучших операторов со всей России. Для зрителей предусмотрена презентационная программа – стенд с комплексными решениями и новинками модельного ряда складской техники. На мероприятии будут присутствовать эксперты по технике, складской безопасности, стеллажным решениям и сервисному обслуживанию. Посетители смогут получить консультацию по своим вопросам и узнать о новых продуктах и предлагаемых услугах.

Деловая программа



19 СЕНТЯБРЯ (вторник)

🕒 10:20–10:50	Галерея решений УЗКОПРОХОДНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДИРОВАНИЯ. КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ	Организатор: компания RackFork* *Дочерние компании Linde MH и STILL в России продолжат работу под брендом RackFork	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 11:00–12:30	Главная тренд-сессия НОВАЯ РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ПОСТОЯННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ: ТРЕНДЫ, СТРАТЕГИИ, СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	Организатор: Партнер сессии:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена (Grand Arena)
🕒 11:00–11:30	Галерея решений ВЫБОР WMS: КТО ГЛАВНЕЕ – «ЛОГИСТ» ИЛИ «АЙТИШНИК»? КАК РЕШИТЬ КОНФЛИКТ С ВЫГОДОЙ ДЛЯ КОМПАНИИ?	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 11:40–15:00	Конференция ЛОГИСТИКА 2023: ИНСТРУМЕНТЫ, ОПЫТ ЛИДЕРОВ, РЕШЕНИЯ. ДЕНЬ 1	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал С
🕒 11:40–12:10	Галерея решений СОВРЕМЕННАЯ WMS: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДАМИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ, ДИСТРИБЬЮТОРА И ИМПОРТЕРА. КЕЙС КОМПАНИИ БЕЛУГА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 12:30–14:00	Экспертная сессия ЛОГИСТИКА E-COMMERCE В НОВЫХ РЕАЛИЯХ РЫНКА. ТРЕНДЫ, ОПЫТ ЛИДЕРОВ, ПОИСК ТОЧЕК РОСТА	Организатор: Партнеры сессии:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 12:45–13:30	Открытая лекция (Public talk) для руководителей по логистике ВЗГЛЯД ЗА ГОРИЗОНТ: КАК УПРАВЛЯТЬ ТРЕНДАМИ ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ СТАБИЛЬНОГО БИЗНЕСА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена (Grand Arena)
🕒 13:00–15:00	Сессия в формате Case Study СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ: ПРОБЛЕМА – РЕШЕНИЕ – РЕЗУЛЬТАТ	Организатор: Партнеры:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал В
🕒 14:00–18:00	Конференция ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ОПЕРАЦИЙ: ВИТРИНА IT-РЕШЕНИЙ И ЛУЧШИЕ БИЗНЕС-ПРАКТИКИ	Организатор: Партнер:	📍 Павильон 1, зал 2 Конференц-зал Большая арена (Grand Arena)
🕒 14:15–14:45	Галерея решений ИННОВАЦИОННАЯ АРХИТЕКТУРА WMS: ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 14:55–15:25	Галерея решений РОБОТЫ-СОРТИРОВЩИКИ: РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЯ С ПЕРВЫХ ДНЕЙ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 15:30–17:30	Экспертная сессия БУДУЩЕЕ РОССИЙСКОЙ РОБОТИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ. ТРЕНДЫ И МНЕНИЯ	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал С
🕒 15:35–16:05	Галерея решений КАК ВНЕДРИТЬ WMS С МИНИМАЛЬНЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ВНЕДРЕНИЯ LOGAREON WMS CLOUD	Организатор:	📍 Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)
🕒 16:20–17:50	Экспертная сессия СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПТИМИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ: ИСТОРИИ ИЗ ЖИЗНИ О ЛЮДЯХ, ПРАКТИКАХ И ТЕХНОЛОГИЯХ	Организатор: Партнеры сессии:	Павильон 1, зал 1 Конференц-зал Малая арена (Small Arena)

В деловую программу могут быть внесены изменения, уточняйте на сайте <https://www.cemat-russia.ru/business-program/>



«Show-daily
CeMAT RUSSIA 2023»
Выпуск первый
19.09.2023 г.

Официальное новостное
издание выставки

Специальный выпуск газеты
«Промышленный еженедельник»

Издание зарегистрировано в
Федеральной службе по надзору

за соблюдением законодательства
в сфере массовых коммуникаций
и охране культурного наследия,
ПИ № ФС77-19251 от 23.12.2004 г.

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «Редакция газеты
«Промышленный еженедельник»
Объединенная промышленная
редакция

Генеральный директор,
главный редактор
Валерий Стольников

Главный художник
Светлана Селиверстова

Заместитель главного редактора
Елена Стольникова

Помощники главного редактора
Татьяна Соколова
Александр Стольников

Обозреватели:

Наталья Швецова
Зинаида Сацкая
Татьяна Калинина
Юлия Шувалова

Фотокорреспонденты:

Руслан Колесин
Редакция на Форуме
«CeMAT 2023»
стенд С627

Адрес для корреспонденции:

123104, Москва, а/я 29,
Промышленная редакция

Тел. редакции:
(495) 505-76-92
(901) 578-18-05

www.promweekly.ru

www.prom.red
doc@promweekly.ru
pe-gazeta@inbox.ru

Отпечатано в АО «Красная Звезда»

125284, г. Москва, Хорошевское
шоссе, 38, тел.: (495) 941-32-09,
(495) 941-34-72, (495) 941-31-62,
<http://www.redstarprint.ru>,

e-mail: kr_zvezda@mail.ru

Заказ № 5115-2023.

Тираж 5000 экз.

Распространяется бесплатно

CeMAT RUSSIA 2023: самое главное

«Логистика 2023: инструменты, опыт лидеров, решения»

В рамках деловой программы выставки CeMAT RUSSIA 2023 AXELOT проведет двухдневную конференцию «Логистика 2023: инструменты, опыт лидеров, решения», которая пройдет 19–20 сентября.



Посетителей ждут два дня новых знаний, актуальных трендов логистики и обмена опытом. На конференции выступят компании, которые готовы рассказать о том, как решения AXELOT помогли им автоматизировать логистику и оптимизировать бизнес-процессы.

Были учтены пожелания участников конференции прошлого года, в результате чего мероприятие решили разделить на два дня, которые пройдут в максимально комфортном для слушателей формате.

Ситуация на рынке постоянно меняется, предприятия адаптируются к «развороту на Восток», параллельно уско-

ряется рост импорта и растет популярность маркетплейсов – все это отражается на логистике.

Однако вызовы – это не только преграды, но и возможности. Это толчок к развитию, к трансформации логистических предприятий, к внедрению новых цифровых технологий для повышения эффективности. Важно, чтобы в это время рядом находился надежный партнер, готовый обеспечить качественные продукты и услуги для решения ваших задач.

В рамках мероприятия AXELOT поделится опытом и проверенными методами

практики, направленными на повышение эффективности экономических бизнес-процессов.

Первый день – 19 сентября (конференция пройдет с 11:00 до 15:00) – будет посвящен вопросам складской автоматизации, прозвучат доклады экспертов AXELOT и представителей компаний «Дельрусском» и Cotton Club.

20 сентября, во второй день (с 11:00 до 15:00), речь пойдет об автоматизации процессов управления транспортом и перевозками. Своим опытом поделится компания «Рулог» и «Интер-С Групп», также выступят эксперты AXELOT.

Доставка сборных грузов

ПЭК открыл собственный филиал в республике и таким образом сократил срок доставки между Россией и Азербайджаном в полтора раза. До конца года компания рассчитывает увеличить грузооборот в стране на 60%, а также запустить транзит между Россией, Азербайджаном, Грузией, Турцией и Ираном.

ПЭК открыл первый филиал в Баку. Перевозка грузов доступна по всей территории страны, включая небольшие города с населением менее 50 тыс. человек.

«По итогам первого квартала этого года Россия заняла третье место среди торговых партнеров Азербайджана, согласно данным Государственного таможенного комитета республики. Развитие торгового сотрудничества тормозит нехватка компаний, которые могут на регулярной основе перевозить небольшие партии грузов, весом от 1 кг до 20 тонн, между нашими стра-

нами. Бизнес теряет от двух дней до четырех недель в ожидании консолидированной отправки», – рассказал Сергей Моисеенков, директор по франчайзингу ПЭК.

Вслед за ростом спроса мультисервисный логистический оператор первым в стране запустил автодоставку сборных грузов между Россией и Азербайджаном. Рейсы регулярные – один раз в неделю. Для экспресс-отправлений доступна авиадоставка.

ПЭК также открыл собственный склад в Баку. Площадка расположена в 17 км от международной трассы E-119,

которая объединяет Россию и Азербайджан, а также на пересечении логистического коридора, связывающего республику с Ираном, Грузией и Турцией.

Благодаря запуску склада ПЭК сократил срок доставки между Москвой и Баку в полтора раза, с пяти до трех дней. Ранее отправления из Ирана и Азербайджана консолидировались на ближайшей российской площадке в Махачкале, теперь нагрузка распределится равномерно между двумя складами.

На новой площадке ПЭК запустил сервис комплексной складской логистики (ЗПЛ).

«В новых реалиях Азербайджан стал для России не только альтернативным поставщиком и рынком сбыта, но и ключевым логистическим хабом. По результатам опроса ПЭК 60% ком-



паний хотели бы доставлять сборные грузы между Россией и Азербайджаном, остальным нужно регулярно перевозить отправления транзитом из других стран. Поэтому до конца года мы запустим регулярную доставку между Россией, Азербайджаном, Грузией, Турцией и Ираном», – сообщил Сергей Моисеенков.

Чтобы равномерно распределить грузопоток, ПЭК подключит к транзитным перевозкам морскую и ж/д доставку. Отправления из других стран Азии будут прибывать в одну из крупнейших морских гаваней Азербайджана – порт Алят. Затем компания их консолидирует и доставит до конечного получателя.

Международная выставка складской техники и систем, подъемно-транспортного оборудования, средств автоматизации склада и логистических услуг

CeMAT
RUSSIA

CeMAT RUSSIA 2023

OFFICIAL SHOW-DAILY

№2
ВТОРОЙ
ДЕНЬ

№2, 20 сентября 2023 г.

Официальное новостное издание выставки

В НОМЕРЕ:

- Итоги и самые яркие страницы первого дня работы выставки
- Государственные программы поддержки отрасли
- Премьеры, презентации, яркие новинки CeMAT RUSSIA 2023
- Самые яркие фотокадры выставки и форума
- Мероприятия деловой программы CeMAT RUSSIA 2023

По вопросам участия в проекте:

+7-985-7663923; +7-908-5769292; +7-912-3716644;

e-mail: svv@promweekly.ru



ПРИЕМ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ – СЕГОДНЯ ДО 16.00